



Zainspirowany
miłością do książek

dla **WYDAWCÓW**

Na łamach portalu **Wydawca** dociera do:
miłośników świata literatury
zainteresowanych nowościami i planami wydawniczymi
poszukiwaczy informacji na temat książek, muzyki, filmów, audiobooków
gromadzonych w bibliotekach i zbiorach prywatnych
aktywnych czytelników dzielących się opiniami, sugestiami, uwagami
posiadaczy zbiorów prywatnych, którzy chcą nimi profesjonalnie zarządzać

Informacje ogólne

Portal w.bibliotece.pl jest ogólnodostępnym serwisem skierowanym do wszystkich użytkowników Internetu, zainteresowanych wymianą informacji na temat książek, audiobooków, e-booków, muzyki, filmów i innych wydawanych dziełach, gromadzonych w bibliotekach i zasobach prywatnych.

Celem portalu jest promocja czytelnictwa oraz stworzenie społeczności skupionej wokół działalności bibliotek. Społeczność tę tworzą osoby i instytucje - miłośnicy świata literatury zainteresowani nowościami wydawniczymi.

Podstawę działania portalu stanowi Katalog Centralny zbiorów wielu polskich bibliotek publicznych i naukowych, uzupełniony o wypowiedzi zamieszczane przez wszystkich uczestników portalu. Katalog Centralny umożliwia inteligentne wyszukiwanie opisów materiałów, wykorzystujące wszystkie ich atrybuty (tytuł, autor, temat, nazwa wydawcy, rok wydania, język, rodzaj materiału i in.). Proces wyszukiwania umożliwia stopniowe filtrowanie rezultatów, wg filtrów proponowanych przez system. Jednym z celów wyszukiwania jest otrzymanie informacji o lokalizacji materiału w zbiorach konkretnej instytucji lub osoby.

Korzystanie z podstawowych usług portalu nie wymaga rejestracji. Usługi dostępne dla niezarejestrowanych lub niezalogowanych użytkowników portalu:

- przeszukiwanie zbiorów bibliotek z całej Polski lub określonej okolicy prezentowanych w Katalogu Centralnym
- przeglądanie opisów wyszukanych zbiorów
- informacja o lokalizacji wyszukanych egzemplarzy
- przeglądanie blogów, forum, ocen, recenzji, list i profili bibliotek, czytelników i wydawców w portalu.

Portal wyróżnia trzy grupy funkcjonalności, ze względu na potrzeby użytkowników do jakich są kierowane - są to: Biblioteki, Czytelnicy i Wydawcy.

Konto Wydawcy - Usługi nieodpłatne

Rejestracja (założenie) i posiadanie Konta Wydawcy (Profilu Wydawcy) w portalu w.bibliotece.pl jest bezpłatne i dostępne dla każdego Wydawcy. Korzystanie z usług bezpłatnych nie wymaga zawarcia żadnej umowy. Wystarczy zarejestrować Wydawcę w portalu, odebrać wiadomość e-mail, kliknąć w link aktywacyjny, a następnie zalogować się i uzupełnić pola obowiązkowe w profilu. Od tego momentu Wydawca może korzystać z funkcjonalności swojego Konta Wydawcy w portalu w.bibliotece.pl.

Funkcje dostępne w ramach Konta Wydawcy:

- prezentowanie informacji o Wydawcy (dane kontaktowe, logo, lokalizacja na mapie, galeria zdjęć),
- prezentowanie informacji o nowościach, planach wydawniczych lub innych zbiorach które Wydawca pragnie promować,
- graficzna forma prezentacji zbiorów Wydawnictwa w postaci wirtualnego regału z okładkami zbiorów,
- prowadzenie interaktywnych form komunikacji z czytelnikami o rozmaitych preferencjach czytelniczych i zróżnicowanych zainteresowaniach (udział w dyskusjach, grupach tematycznych i forum),
- poznawanie ocen, recenzji i rekomendacji n/t wydawanych książek, filmów, muzyki,
- prezentowanie nowości i planów wydawniczych w portalu

Wydawca otrzymuje dostęp do aplikacji, dzięki której wprowadzać może informacje o nowościach i planach wydawniczych, które następnie prezentowane są w profilu Wydawcy. Dodatkowo weryfikację wprowadzonych opisów przeprowadza administrator merytoryczny portalu, co gwarantuje Wydawcy poprawność wprowadzonych danych. Dzięki usłudze prezentowania nowości i planów wydawniczych wydawnictwo promuje swoją działalność i wydawane pozycje.

Oferta rozszerzona dla Wydawców - Usługi odpłatne

Korzystanie z usług z oferty rozszerzonej wymaga zawarcia umowy z producentem portalu w.bibliotece.pl.

Portal w.bibliotece.pl proponuje Wydawcom następujące usługi odpłatne:

■ Kampania Reklamowa

Dla każdej pozycji wydawniczej prezentowanej w swoim profilu, Wydawca może przeprowadzić kampanię reklamową tej pozycji w portalu. W tym celu, za pomocą formularza w portalu, Wydawca definiuje kryteria kampanii reklamowanego produktu. Kryteriami tymi są:

- a) pula reklam
- b) wyrażenia - klucze (preferowane tagi)
- c) jednowierszowy opis zamieszczany na banerze reklamowym
- d) szczegółowy opis pozycji wydawniczej zamieszczany w polu "Opis" na stronie promocyjnej opisującej produkt
- e) dodatkowe informacje zamieszczane w polu "Promowane Wydanie" na stronie promocyjnej opisującej produkt
- f) linki zewnętrzne, zamieszczane w polu "Promowane Wydanie" na stronie promocyjnej opisującej produkt, przenoszące użytkownika np. do sklepu internetowego z reklamowanym produktem, lub do strony Wydawcy.

Cena kampanii zależna jest od puli reklam na jaką Wydawca się zdecyduje. Pula reklam definiowana jest następującymi wskaźnikami:

Wskaźniki puli reklam		
A	ilość kliknięć w baner	
B	ilość wyświetleń strony promocyjnej "Promowane Wydanie"	= ilość kliknięć w baner x 5
C	ilość wyświetleń baneru reklamowego na liście wyszukiwania	= ilość kliknięć w baner x 10

Osiągnięcie przynajmniej jednego z tych wskaźników oznacza zrealizowanie Kampanii.

Baner z reklamowaną pozycją wydawniczą jest zamieszczany na początku listy wyszukiwania (w przypadku zgodności zapytania z wyrażeniem - kluczem) w portalu gdzie widoczny jest przez użytkownika przeszukującego Katalog Centralny. Baner zawiera informacje: skan okładki, imię i nazwisko autora, nazwę Wydawcy, rok wydania i jednowierszowy opis zdefiniowany w formularzu kampanii. Zamieszczany jest zawsze jeden pojedynczy baner. Nie zamieszcza się jednocześnie dwóch ani więcej banerów.

Użytkownik może kliknąć w baner reklamowy - każde kliknięcie w baner powoduje wyświetlenie strony promocyjnej tzn. strony promocyjnej z opisem promowanego wydania. Strona Promocyjna zawiera specjalne pole "Promowane Wydanie". Strona Promocyjna wyświetla się dla każdego użytkownika który trafi na stronę opisu produktu.

■ Sprzedaż E-produktu

Wydawcom posiadającym w ofercie audiobooki lub e-booki proponujemy usługę pośrednictwa w sprzedaży tych produktów w portalu.

Aby uzyskać ofertę na odpłatne usługi zachęcamy do złożenia zapytania ofertowego na adres e-mail portal@sokrates-it.pl lub o kontakt telefoniczny. Zasady realizacji usług odpłatnych określa osobna umowa której propozycję przesyłamy na życzenie po określeniu preferencji Wydawcy.